

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Aukcije". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA MIKROEKONOMIJA

NAZIV SEMINARSKOG RADA: "AUKCIJE"

Prof.dr. Vladimir Stojanović

Ocjena: 5 6 7 8 9 10

Banja Luka, 16.12.2008.god.

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	2
2. POJAM AUKCIJA.....	3
3. OBLICI AUKCIJA.....	4
4. KLASIFIKACIJA AUKCIJA.....	5
4.1. AUKCIJE SA PRIVATNOM VRIJEDNOŠĆU.....	6
4.2. AUKCIJE SA UOBIČAJENOM VRIJEDNOŠĆU.....	8
5. PROKLETSTVO POBJEDNIKA.....	9
6. IZBOR AUKCIJE.....	10
7. PROBLEMI S AUKCIJAMA.....	11
8. ZAKLJUČAK.....	12
LITERATURA.....	13

1. UVOD

Aukcije su jedan od najstarijih oblika tržišta i datiraju od oko 500. godine prije nove ere. Danas se sve vrste robe, od polovnih kompjutera do svježeg cvijeća prodaju putem aukcija.

Ekonomisti su postali zainteresovani za aukcije ranih 70-ih godina kada je naftni kartel OPEC podigao cijene nafte. Ministarstvo unutrašnjih poslova SAD odlučilo je da održi aukcije da bi prodalo prava na

bušenje nafte u priobalnim područjima za koja se očekivalo da sadrže ogromne količine nafte. Vlada je pitala ekonomiste kako da organizuje ove aukcije, pa su privatne firme angažovale ekonomiste kao stručne konsultante da im pomognu u osmišljavanju licitacione strategije.

Ovaj trud podstakao je značajno istraživanje u domenu plana i srategije aukcije.

U skorašnje vrijeme, Federalna komisija za komunikacije (FCC) odlučila je da proda aukcije ferkvencije koje koriste mobilni telefoni, personalni digitalni uređaji i ostali uređaji za komunikaciju. Opet su ekonomisti odigrali glavnu ulogu u osmišljavanju kako aukcija tako i strategija koje su koristili aukcionari. Ove aukcije su pozdravljene kao vrlo uspješna javna politika, koja je kao rezultat donijela do danas prihod Vladi SAD od preko 23 milijarde dolara.

Ostale zemlje su takođe koristile aukcije za projekte privatizacije.

Aukcije upravljene ka potrošačima takođe su doživjele neku vrstu renesanse zahvaljujući internetu. Na internetu postoje stotine i stotine aukcija na kojima se prodaju razni dijelovi kolekcija predmeta, kompjuterska oprema, putničke usluge i ostala roba.

2. POJAM AUKEIJE

U fokusu analize, u ovom dijelu izlaganja, nalaze se aukcijska tržišta. Riječ je o tržištima na kojima su kupovina i prodaja proizvoda realizovane posredstvom formalnih procesa pregovaranja.

Tržišna teorija i praksa poznaju nekoliko vrsta aukcija. Ovim putem, često se vrši kupoprodaja diferenciranih proizvoda, prevashodno rijetkih predmeta, kakvi su antikviteti i artefakti koji imaju visoku umjetničku vrijednost. Nerijetko se i prava na eksploataciju nafte na nekom zemljištu ostvaruju na ovaj način.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com